

Bærekraftrapportering i samsvar med Norges åpenhetslov

Vi bekrefter at bærekraftrapporteringen for Lyko Group AB for 2023, utarbeidet på svensk, er fullt anvendbar for Lyko AS i Norge. Rapporteringen er utarbeidet for å oppfylle kravene i Norges åpenhetslov og gjenspeiler vår innsats for å være transparente og ansvarlige overfor våre interessenter.

Vår bærekraftrapportering omfatter en omfattende oversikt over våre tiltak og prestasjoner innen miljø, sosialt ansvar og økonomi. Ved å anvende beste praksis og internasjonale standarder har vi søkt å sikre en rettferdig og korrekt rapportering.

Vi har aktivt integrert bærekraftsspørsmål i vår daglige drift og virksomhet. Gjennom å ta ansvar for våre miljømessige og sosiale påvirkningsområder, streber vi etter å bidra til en mer bærekraftig fremtid for våre interessenter og samfunnet generelt.

Denne rapporteringen inkluderer en oversikt over våre strategier, mål og resultater, samt de tiltakene vi har gjennomført for å minimere negativ påvirkning og maksimere vårt positive bidrag til samfunnet. Vi har også identifisert og analysert våre bærekraftsrisikoer og -muligheter for å sikre effektiv styring og kontinuerlig forbedring.

Ved å følge Norges åpenhetslov sikrer vi at denne bærekraftrapporteringen er tilgjengelig for offentligheten og våre interessenter. Vi ønsker tilbakemeldinger og innspill velkommen for å fortsette å utvikle vår bærekraftstrategi og rapportering.

Vi er overbevist om at bærekraftrapporteringen vil bidra til økt gjennomsiktighet og åpenhet, samt fremme en konstruktiv dialog med våre interessenter. Sammen streber vi mot å bygge en mer bærekraftig fremtid for kommende generasjoner.

- HUD - SMINK - DOFT - HÅR - HUD - SMINK - DOFT - HÅR - HUD - SMINK - DOFT - HÅR -

LYKO!

Års- och hållbarhetsredovisning 2023



Fokusert bærekraftsarbeid

Lyko skal være en bærekraftig bedrift i alle aspekter. Virksomheten skal drives lovlig, med høy etisk standard og med respekt og hensyn til menneskerettigheter, menneskers helse og sikkerhet samt til samfunnets og miljøets beste.

Det betyr at Lyko arbeider for å minimere selskapets negative påvirkning på mennesker og miljø samt å tilføre verdi og gjøre en positiv forskjell i samfunnene der de opererer. Lyko skal tilby produkter og tjenester som er bra for mennesker og miljø samt være en attraktiv arbeidsgiver. Bærekraftsrapporteringen er en integrert del av årsrapporten og har som mål å gi en overordnet oversikt over Lykos bærekraftsarbeid. Den delen som gjelder bærekraftsrapporten i henhold til ÅRL behandles på sidene 28-33 samt 39-40.

BÆREKRAFTSORGANISASJON

Lykos styre har det overordnede ansvaret for bærekraftsarbeidet, administrerende direktør har det operative ansvaret og arbeidet ledes av bærekraftsjef Tom Thörnblom som rapporterer direkte til administrerende direktør. Alle ansatte har et ansvar for aktivt å bidra til bærekraftsarbeidet innenfor sine respektive ansvarsområder, men det er lederen som har ansvar for oppfølging og etterlevelse.

VERDIKJEDE

Lyko skal være bærekraftig i alle ledd. Med policydokumenter for alle deler av verdikjeden arbeider Lyko for å sikre en bærekraftig og langsiktig bedrift – både i den egen kjernevirksomheten og i forhold til Lykos omgivelser og interessenter.

INTERESSENTIALOG OG VESENTLIGHETSANALYSE

I løpet av 2023 ble det igangsatt et større arbeid for å tilpasse og utvikle bærekraftsrapporteringen for å møte kravene fra CSRD-direktivet, som Lyko omfattes av fra og med 2025. Grunnlaget i arbeidet er kartlegging av verdikjeden samt interessentanalyse og interessentdialoger. Dette vil igjen danne grunnlaget for en dobbel vesentlighetsanalyse som skal veilede både bærekraftsrapportering og bærekraftsstrategi. Det er et omfattende arbeid der vi forbereder prosesser for å kunne fastsette mål, følge utviklingen og forbedre bærekraftsarbeidet. Vi tar selvfølgelig utgangspunkt i det vi har gjort tidligere og holder løpende dialoger med investorer og leverandører hvor interessen for bærekraft har økt de siste årene.

I løpet av 2024 er målbildet å revidere Lykos prioriterte bærekraftsområder og fastsette mål og delmål. For å bedre forstå virksomhetens klimapåvirkning og forberede rapporteringsgrunnlag, inngikk Lyko i 2023 en avtale med Normative. Leverandøren vil bistå med beregninger av Lykos klimagassutslipp i Scope 1, 2 og 3, basert på virksomhetsdata. Det betyr at Lyko arbeider for å minimere selskapets



HÅLLBARHETSREDOVISNING



BESKRIVELSE AV VERDIKJEDEN:

PRODUKSJON AV EGENMERKER OG BUSINESS TO BUSINESS

Utviklingsteamet for Egenmerker formulerer et produkt, råvarer kjøpes inn og deretter produseres produktet på Lykos anlegg i Göteborg eller Tyresö. Til slutt kontrolleres kvaliteten.

INNKJØP AV PRODUKTER TIL EGENMERKER Egenmerker spesifiserer produkter og kjøper dem fra fabrikker.**INNKJØP AV EKSTERNE MERKEVARER** Innkjøpsavdelingen kjøper inn produktene fra agenter og leverandører.**KJERNEVIRKSOMHET**

Lykos kjernevirksomhet er salg av skjønnhetsprodukter via e-handel og butikker. Produktene lagres og pakkes på sentrallageret og distribueres via eksterne leverandører til slutt kunder eller fysiske butikker. Produktene markedsføres hovedsakelig til forbrukere, men en liten del selges til frisørsalonger og eksterne merkevarer som deretter selger til sluttforbrukere. Produktene som Lyko setter på markedet kan deles inn i tre kategorier.

INNKJØP KNYTTET TIL KJERNEVIRKSOMHET

Lyko har også innkjøp av produkter og tjenester som kreves for å kunne utføre kjernevirksomheten.

Värdekedja

HÅLLBARHETSREDOVISNING

ANSVARLIGE FORRETNINGER

Lyko har høye etiske og forretningsmessige standarder i sin virksomhet. Nulltoleranse mot bestikkelser og korrupsjon er en av de grunnleggende prinsippene i virksomheten. Derfor har Lyko vedtatt en antikorrupsjonspolicy som inneholder tydelige retningslinjer for opptreden samt tiltak for overtredelser mot gjeldende lov eller policy. Som en del av introduksjonsprogrammet gjennomgår alle ansatte Lykos antikorrupsjonspolicy. Lyko forventer at alle selskapets forretningspartnere – som leverandører, agenter, konsulenter og distributører – alltid opptrer i samsvar med policyen når de interagerer med Lyko.

ETISKE RETNINGSLINJER

I Lyko-koden finnes selskapets etiske retningslinjer for hvordan Lykos ansatte skal opptre overfor hverandre, overfor forretningspartnere og i samfunnet. Hensikten er at det skal være lett å gjøre det riktige. Koden gjelder for alle ansatte og er et verktøy for å omsette Lykos verdier og interne policydokumenter i praktisk handling.

Alle ansatte er selv ansvarlige for å følge Lyko-koden, samt gjeldende lover og policydokumenter. Ledere har ansvar for at informasjonen når ut i organisasjonen, og nærmeste leder skal være en støtte for ansatte i etiske spørsmål.

VARSLING

For å redusere risikoer og opprettholde tilliten til virksomheten har Lyko en varslingsfunksjon med formål om at mistenkte uregelmessigheter skal kunne oppdages og forebygges på et tidlig stadium. Her har Lykos ansatte en nøkkelrolle i å fange opp eventuelle uregelmessigheter i virksomheten. Hvordan denne prosessen foregår og hva som betraktes som en uregelmessighet, beskrives i Lykos Varslingsretningslinjer samt kortfattet i Lyko-koden. Varslingsfunksjonen håndteres av en ekstern aktør og reduserer dermed risikoen for at mis-

tanker om uregelmessigheter ikke rapporteres på grunn av at ansatte føler bekymring for represalier. Lyko har i løpet av 2023 ikke hatt noen verifisert varslingsmelding.

LEVERANDØRFORHOLD

Lyko selger hovedsakelig produkter fra eksterne merkevarer som kjøpes direkte fra merkevareeieren eller fra distributører, hovedsakelig fra Sverige og for øvrig fra land innenfor EU. En mindre del av omsetningen utgjøres av private label, det vil si produkter som produseres i våre egne svenske fabrikker eller på bestilling fra Lyko og selges under eget varemerke.

Lyko anvender en oppførselskode for avtaler med leverandører, Lykos Supplier Code of Conduct, som er basert på FNs Global Compact, FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter samt OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper. Oppførselskoden omfatter blant annet krav vedrørende menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø og forretningsetikk som alle leverandører til Lyko må oppfylle. Gjennom oppførselskoden har Lyko rett til å gjennomføre due diligence og inspeksjoner av leverandørers virksomhet for å vurdere deres etterlevelse av oppførselskoden. Lyko har også rett til å iverksette tiltak eller avslutte samarbeid med leverandører som bryter oppførselskoden.

MENNESKERETTIGHETER

For Lyko er det en selvfølge å motarbeide alle former for handlinger som bryter med menneskerettighetene. Lyko har også et ansvar når det gjelder valg av samarbeidspartnere. Gjennom Lykos oppførselskode for leverandører forplikter leverandørene seg til å respektere internasjonalt anerkjente menneskerettigheter, inkludert FNs verdenserklæring om menneskerettighetene, Den internasjonale konvensjonen om sivile og politiske rettigheter og Den internasjonale konvensjonen om økonomiske, sosiale og kulturelle rettigheter.

LYKOS BÆREKRAFTSARBEID

I 2023 har vi gjennomført mange konkrete aktiviteter som har bidratt til å ytterligere styrke vårt arbeid innen bærekraftsområdet. I tillegg har vi startet et større strategiarbeid for å sikre etterlevelse av det kommende CSRD-direktivet i fremtidig bærekraftsarbeid og selskapsrapportering.

I løpet av året har vi fortsatt arbeidet med kun å tilby fossilfrie leveranser i Sverige og forbedret tilbudet av fossilfrie alternativer i Norge. Lyko er pådriver i Svensk Handels bransjeavtale om fossilfrie leveranser som ble utviklet sammen med ASTER (Alliance for Sustainable E-Commerce) for å sette en ny bransjestandard.



Vår organisasjon for egne merkevarer har fortsatt å designe alle nye emballasjer i By Lyko for forbedret resirkulering. Når det gjelder eksterne merkevarer, har vi jobbet tett med våre leverandører for å samle inn ytterligere produktinformasjon om sertifiseringer og merkinger for å gjøre det lettere for forbrukerne å ta informerte valg. Lykos bærekraftsarbeid gjennomføres innen de områdene som er relevante for virksomheten og der vi kan gjøre størst forskjell. Basert på de områdene vi har identifisert i tidligere vesentlighetsanalyser, har vi en tydelig retning for vårt bærekraftsarbeid og får gradvis bedre forutsetninger for oppfølging, analyse og prosessutvikling.

I løpet av 2024 vil vi fortsette å jobbe med kontinuerlige forbedringer og innovasjonsarbeid sammen med våre interessenter. Vi har utdypet arbeidet sammen med våre største leverandører og har i fellesskap formulert en grønn forretningsplan. Områder har blitt spesifisert, og fire av dem har blitt prioritert å gjennomføres sammen det kommende året.

Under ledelse av Hållbar E-handel har et større arbeid blitt gjennomført sammen med Apotea og Blomsterlandet for å redusere emballasjemateriale på innkommende varer fra leverandører. Arbeidet fikk navnet E-Com ready og resulterte i en guide for å sammen vise hvor mye tid, ressurser og penger som kan frigjøres i alle deler av kjeden. Guiden vil bli publisert i løpet av første halvår 2024, og vi oppfordrer både flere netthandlere og leverandører til å slutte seg til for å sammen fremskynde omstillingen. Avslutningsvis vil vi øke organisasjonens bevissthet, for eksempel gjennom målrettede opplæringstiltak og forbedrede data om karbonforbruk og hvilke utslipp vi genererer direkte og indirekte.

Tom Thörnblom, Kommunikasjons- og bærekraftsjef i Lyko

HÅLLBARHETSREDOVISNING



rettigheter, samt ILOs erklæring om grunnleggende prinsipper og rettigheter i arbeidslivet. Dette innebærer for eksempel at leverandørene forplikter seg til å motarbeide alle former for barnearbeid, ikke utøve noen form for diskriminering, anerkjenne og respektere ansattes foreningsfrihet samt etablere klageprosedyrer for ansatte og andre parter.

MILJØANSVAR

Lyko fastsatte og implementerte en bærekraftspolicy for første gang i 2018 basert på den vesentlighetsanalysen som ble gjennomført da. Retningslinjer for miljøarbeidet finnes også i Lykos oppførselskode for leverandører. Lyko har identifisert emballasje, transport og produkter som de mest prioriterte områdene for å minimere selskapets negative påvirkning på miljø og klima. I løpet av 2023 har arbeidet hovedsakelig fokusert på innovasjonsarbeid innen emballasje- og forpakningsspørsmål.

BUTIKKER OG SALONGER

Lyko har totalt 30 butikker og salonger, hvorav 26 i Sverige, tre i Norge og en i Finland. Her har Lyko identifisert energiforbruk, avfallshåndtering og bruk av papirposer som fokusområder for å redusere butikkenes og salongenes miljøpåvirkning.

ENERGIFORBRUK

99 prosent av belysningen i butikkene er i dag LED-belysning, noe som gir lavt strømforbruk og bedre varmeflyt. All strøm i Lykos butikker, kontorer og lager er til 100 prosent produsert med fornybar energi fra vann, vind og sol.

AVFALLSHÅNDTERING

Alle butikker og salonger har løsninger i lokalene for å sikre at kosmetisk avfall sorteres og håndteres på riktig måte. Kosmetisk avfall inkluderer blant annet neglelakk, neglelakkfjerner, produkter i spraybokser og hårfarge.

LAGERLOKAL

Lyko har et sentrallager i Vansbro hvor mesteparten av produktene distribueres fra, både direkte til sluttkunde og til Lykos butikker og salonger. I forbindelse med distribusjon av produkter arbeider Lyko med å redusere materialforbruket i emballasje samt øke bruken av fossilfrie leveranser.

FORPAKNINGER

Fra sentrallageret i Vansbro ble det sendt rundt 6,2 millioner pakker i løpet av 2023. Boksene produktene pakkes i er laget av 100 prosent resirkulert fiber som er produsert av materiale resirkulert for tredje gang.

Lykos ansatte streber alltid etter å pakke kundenes bestillinger i så lite emballasje som mulig for å minimere frakt av luft, og basert på deres innsikt, utvikles størrelsene på emballasjen kontinuerlig. I 2020 ble tykkelsen på de fire minste kartongene redusert fra 3 mm til 1,5 mm. Den samlede effekten beregnet på årsbasis tilsvarer en reduksjon på 1 670 lastepaller per år og en transportreduksjon med 34 lastebiler til lageret. For å spare plass på lageret har det blitt innført ukentlig påfylling av emballasje, noe som har gjort det mulig for Lykos logistikpartner å planlegge og fylle lastebilene også på returturer med leveranser til Lykos kunder.

Noen av Lykos produkter, som duftlys og parfymen, er følsomme for støt, noe som krever fyllmateriale. For å minimere behovet for fyllmateriale, tilpasses alltid størrelsen på esken etter bestillingen. Siden 1994 har produsentansvarsforordningen for emballasje vært gjeldende, som omfatter emballasjen som leveres til Lyko. Lyko bruker TMR, et selskap med et nasjonalt innsamlings- og gjenvinningssystem som oppfyller alle kravene loven stiller. I 2022 ble to automatpkningsmaskiner installert, som ved å presisjonsbrette kartongene minimerer luften i forpakningene og fjerner behovet for emballasje. Maskinene effektiviserer også det manuelle arbeidet, siden fem personer kan utføre samme arbeid som tidligere ble utført av 27 medarbeidere.

LEVERANSE

Lyko tilbyr flere alternativer for transport av kundepakker. I 2022 var vi den første nettbutikken i Sverige som utelukkende tilbød fossilfrie leveringsalternativer. Lyko arbeider aktivt med å kombinere distribusjonen av netthandelspakker og butikkleveranser fra sentrallageret på en måte som maksimerer fyllingsgraden på transportørens kjøretøy.

LYKOS VIKTIGSTE BÆREKRAFTSPROBLEMER

Produktene: Transparent produktinformasjon slik at kundene kan ta informerte valg.

Verdikjeden: Samarbeide nært med leverandørene for å øke ressurseffektiviteten og redusere avfall.

Transport: Fokuserer på å redusere bruk av fossile brenslers.

Emballasje/pakking: Redusere mengden emballasje. Øke andelen resirkulerte materialer og gjenvinnbarhet.

PRODUKTER

Lyko har et av markedets bredeste utvalg av skjønnhetsprodukter, med mer enn 65 000 artikler innen hår, hudpleie, sminke og parfyme tilgjengelig online. I Lykos sortiment finnes det et stort antall produkter med økologiske ingredienser, veganske alternativer og Fairtrade-sertifiserte produkter. Som detaljist kjøper Lyko inn produkter fra både multinasjonale merkevarer, mindre svenske produsenter og agenter. På Lyko.com er det mulighet til å søke etter ulike sertifiseringer og merking for å gjøre det enklere for kundene å kjøpe mer bærekraftige produkter. I løpet av 2023 har det vært innsats for å øke tilgjengeligheten av slik informasjon fra leverandørene.

HÅLLBARHETSREDOVISNING

**LEVERANDÖRSAMARBEID**

Parallelt med oppførselskoden for leverandører anvender Lyko en tilleggsavtale om produktansvar for Lykos leverandører, som innebærer at leverandøren er ansvarlig for at de produkter og det markedsføringsmaterialet som leveres til Lyko oppfyller alle lover og forskrifter i Sverige, slik som merking av produktene og leverandørens emballasje. Ved eventuell tilbaketrekking av produkter er det leverandøren som er ansvarlig. Å stille krav til selskapets leverandører er en viktig del av Lykos risikohåndtering og en del av det å ta ansvar som selskap.

Gjennom oppførselskoden for leverandører forplikter også Lykos leverandører seg til å ta hensyn til miljøet. Dette innebærer blant annet at virksomheten skal følge gjeldende miljølovgivning, prioritere miljøvennlige metoder, redusere utslipp og vannforbruk samt etablere systemer for å håndtere miljøpåvirkningen. Lyko kjøper produkter fra leverandører og distributører hovedsakelig fra Sverige og ellers primært fra land innen EU.

HELSE OG SIKKERHET

Alle kosmetiske produkter som Lyko selger oppfyller kravene i EUs lovgivning for kosmetiske produkter. Kosmetikaforordningen fokuserer på brukerens helse og sikkerhet. Skulle en forbruker likevel bli rammet av en alvorlig uønsket effekt, meldes dette til Läkemedelsverket i henhold til kosmetikaforordningen. Når det gjelder Lykos egne produkter går selskapet lenger enn lovgivningen krever og har en liste over stoffer som ikke får forekomme i de egne produktene; enten fordi de er allergifremkallende eller fordi de har en negativ miljøpåvirkning.

DYRE-ETIKK

Lyko selger ingen produkter som er testet på dyr. Innen EU har det vært forbudt å teste kosmetiske produkter på dyr siden 2004, og siden 11. mars 2013 er det også forbudt å selge produkter som er testet på dyr innen EU.

**MEDARBEIDERE OG SELSKAP
STERK BEDRIFTSKULTUR**

Lykos historie strekker seg tilbake til 1952 da Frans Lyko åpnet en frisørsalong i Vansbro, Dalarna. To generasjoner og et halvt århundre senere kjennetegnes Lyko av en sterk bedriftskultur med en lidenskap for alt som har med hårpleie og skjønnhet å gjøre. Menneskene hos Lyko drives av å fremheve og løfte frem det beste i mennesker. Gjennom årene har det blitt investert mye i å dyrke en kultur som kan drive vekst, men som også er kostnadsbevisst, fleksibel og rask. Det har vært en selvfølge med et nært samarbeid med fagforeningen for å finne balansen. I oktober 2019 fikk Lyko Online i Vansbro motta utmerkelsen Handelsn bästa arbetsplats av Fagforbundet Handels, nominert av våre medarbeidere.

Lyko er Vansbros største private arbeidsgiver og har blant annet et nært samarbeid med Arbeidsformidlingen når det gjelder rekruttering.

Hver uke får alle medarbeidere et spørreskjema via verktøyet Winningtemp om arbeidssituasjonen, som brukes som et verktøy for ledere og HR for å følge virksomheten og identifisere behov for tiltak.

ARBEIDSMILJØ

Som arbeidsgiver har Lyko hovedansvaret for arbeidsmiljøarbeidet, og de ansatte er delaktige ved å rapportere risikoer og komme med forslag til tiltak. Verneombudene er arbeidstakernes representanter i arbeidsmiljøspørsmål. Alle ledere i Lyko gjennomgår opplæring i lederskap og arbeidsmiljø, og for å ytterligere styrke arbeidet ble det ansatt en intern opplæringsansvarlig i 2021 som siden 2022 har gjennomført et lederopplæringsprogram. Alt nyansatt butikk- og salongpersonell gjennomgår nettkurset "Säker i butik". Butikksjefer, frisører og lagerarbeidere har alle fått opplæring i ergonomi. For Lyko er det en selvfølge at alle ansatte skal føle seg trygge og sikre på arbeidsplassen.

Lyko har en Personalpolicy som inneholder retningslinjer om kompetanseutvikling, lønnsdannelse, arbeidsmiljø, likestilling samt alkohol og narkotika. I Lykos Arbeidsmiljøpolicy beskrives ansvarsområder og arbeidsmetoder mer utførlig i forhold til virksomhetens arbeidsmiljøarbeid. Med utgangspunkt i Arbeidsmiljølovgivningen har Lyko utformet et systematisk miljøarbeid som oppsummeres i tre forskjellige faser: undersøke/planlegge, gjennomføre og følge opp/utvikle. Dette skaper en proaktiv arbeidsmetode som reduserer risikoen for at noen medarbeidere kommer til skade.

LYKO-KODEN

Lyko-koden beskriver hvordan alle medarbeidere skal arbeide med og forholde seg til:

- Medarbeidere
- Anti-korrupsjon
- Data- og mobilbruk
- Konfidensiell informasjon
- Sosiale medier
- Alkohol og narkotika
- Bærekraft
- Varsling
- Mangfold

OPPFØRSELKODE FOR LEVERANDØRER

Gjennom Lykos oppførselskode for leverandører forplikter Lykos leverandører seg til å leve opp til kravene når det gjelder:

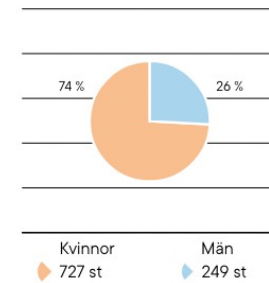
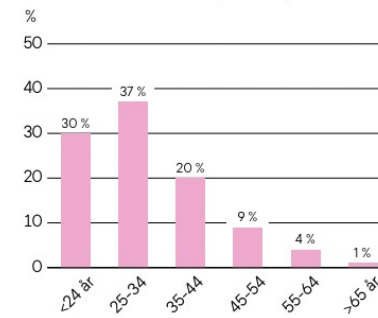
- Menneskerettigheter og arbeidsmetoder
- Miljø
- Produktsikkerhet og kvalitet
- Bedriftsintegritet
- Anti-korrupsjon
- Interessekonflikter
- Konkurranserett
- Rettighets- og informasjonssikkerhet
- Skatter
- Rapportering til Lyko

» MANGFOLD BIDRAR POSITIVT

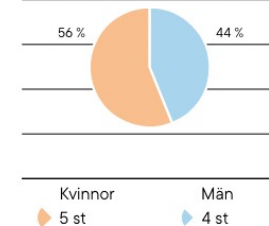
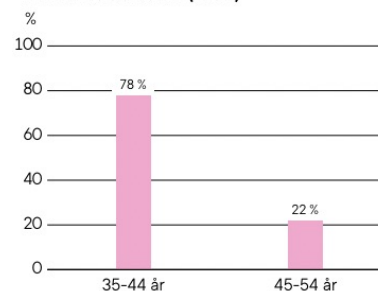
Mennesker med ulike erfaringer og perspektiver bidrar positivt til Lykos virksomhet. Lyko streber etter å være en arbeidsplass hvor alle behandles med respekt uavhengig av kjønn, kjønnsoverskridende identitet eller uttrykk, etnisk tilhørighet, religion eller annen trosoppfatning, funksjonsnedsettelse, seksuell legning eller alder. Hos Lyko aksepteres ingen former for trakassering eller krenkende behandling. Lyko etterstreber en jevn kjønnsfordeling og ønsker at medarbeidere skal kunne forene sitt arbeid med foreldreskap. For å opprettholde lik behandling i virksomheten har Lyko en Likestillings- og mangfoldsplan samt en rutine mot krenkende behandling. I Likestillings- og mangfoldsplanen har Lyko både satt opp spesifikke mål og en handlingsplan for å oppnå disse målene. Dette innebærer blant annet at Lyko ser over sin rekruttering og kompetanseutvikling for å nå en jevnere kjønnsfordeling og større mangfold blant de ansatte. Lykos rutine mot krenkende behandling inneholder definisjoner samt retningslinjer for både å forebygge krenkende behandling og håndtere mistanker og konstaterte tilfeller av krenkende behandling. Lykos innsats mot krenkende behandling inngår i introduksjonsopplæringen av nyansatte.



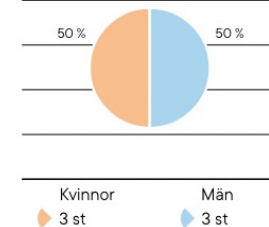
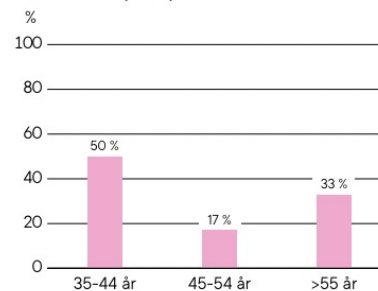
ALLA MEDARBETARE (976 ST)



LEDNINGSGRUPP (9 ST)



STYRELSE (6 ST)



Risikoer

Det finnes en rekke faktorer som påvirker, eller kan påvirke, Lykos virksomhet, både direkte og indirekte.

Lyko identifiserer, vurderer og håndterer risikoer basert på Lykos visjon og mål.

Operasjonelle risikoer evalueres kontinuerlig innen den daglige driften. Risikovurdering av strategiske, compliance-, drifts- og finansielle risikoer utføres årlig av administrerende direktør og presenteres for styret, som er ansvarlig for intern kontroll. For å beskytte selskapet, merkevaren og hjelpe de ansatte med å gjøre det rette, har Lyko implementert en adferdskode for alle ansatte. I tillegg har flere konsernpolicier blitt vedtatt og en adferdskode for leverandører blitt etablert. Nedenfor beskrives de risikofaktorer og betydelige omstendigheter som er spesielt vesentlige for Lykos virksomhet og fremtidige utvikling.

IT-sikkerhet og logistikk

Lykos prosesser for logistikk, som inkluderer dokumentasjon ved levering av varer, lagringssystemer, pakking, utgående frakt og kvitteringer, testing og håndtering av returvarer, er basert på halvautomatiske systemer. Feil eller avbrudd i noen av disse systemene, for eksempel som et resultat av funksjonsfeil i programvare, naturkatastrofer, sykdomstilfeller, hærverk eller sabotasje, eller menneskelige feil, kan svekke Lykos evne til å levere kundenes kjøp i tide og skade Lykos renommé.

Håndtering:

For å håndtere disse risikoene har Lyko implementert følgende tiltak:

- Sikre at vi har den nyeste oppsettet av IT-sikkerhetsløsninger for å minimere risikoen for innbrudd.
- Sikre gode back-up rutiner.
- Systemutvikling rundt logistikkflyt og prosesser.
- Arbeider ikke med bemanningsbyråer, men alle ansatte er ansatt hos Lyko.
- Løpende tester av brannrutiner og systemer.
- Disse tiltakene bidrar til å minimere risikoen for avbrudd og sikrer at Lyko kan opprettholde et høyt servicenivå og levere produkter til kundene i tide, noe som beskytter selskapets rykte og vekst.

KONKURRANSE

Markedet for hårpleie- og skjønnhetsprodukter er fragmentert og konkurranseutsatt. Lyko konkurrerer med et stort antall andre aktører i ulike størrelser og organisasjonsformer, som bruker flere ulike forretningsmodeller for salg i både fysiske butikker og på nettet. Risikoen er knyttet til at konkurrenter eller nye aktører entrer markedet eller ekspanderer, noe som kan redusere Lykos markedsandel.

Håndtering:

- Et bredt kommunikasjonskonsept "Alle Måter Er Riktige" ble lansert i 2022 i Sverige og tilpasset lokalt i Norge for å øke kjennskapen, samt legge til mer emosjonelle drivkrefter til merkevaren. Konseptet er en utvikling av det tidligere "Your Beauty Playground" som ble lansert i 2020.
- Geografisk bredde gjennom ekspansjon til Tyskland, Østerrike, Nederland og Polen i fjerde kvartal 2020. Danmark ett år tidligere, Finland i andre kvartal 2018, samt intensiv bearbeiding av det norske online markedet siden 2017.
- Økt andel egne merker.
- Eie hele verdikjeden fra produksjon til salg av produktene.
- Utviklet tilbud innen produkter og tjenester, blant annet Business-to-Business-salg.
- Disse tiltakene bidrar til å sikre Lykos posisjon i markedet og beskytte mot risikoen ved økt konkurranse, samtidig som de fremmer merkevarens vekst og tilstedeværelse i flere geografiske områder.

TILLVEKST

Den raske veksten i Lykos virksomhet har medført, og forventes å fortsette å medføre, betydelige krav til Lykos ledelse og dets operative samt finansielle infrastruktur. Hvis Lyko mislykkes med å håndtere økningen i virksomhetens størrelse og kompleksitet som følger av fremtidig vekst, kan dette ha en vesentlig negativ innvirkning på Lykos virksomhet, resultat og finansielle stilling.

HÅNTERING:

- Tydelig strategi for vekst.
- Kontinuerlig oppfølging av resultater og korrigerende av planer hvis avvik oppstår i forhold til prognosen.
- Forsterket konsernledelse og fokus på organisasjonsutvikling.

SVAKERE KONJUNKTUR

Lyko påvirkes av generelle økonomiske, finansielle og politiske forhold. Usikkerhet rundt økonomiske fremtidsutsikter som påvirker kundenes kjøpsvaner kan ha en vesentlig negativ innvirkning på forbrukernes vilje til å kjøpe Lykos produkter, samt en negativ effekt på Lykos salg og bruttomarginer. Forbruket av hårpleie- og skjønnhetsprodukter har vist seg å være relativt stabilt historisk, men makroøkonomiske endringer kan påvirke forbrukeradferd og forbruk negativt og svekke etterspørselen etter hårpleie- og skjønnhetsprodukter.

HÅNTERING:

- Utvide tilbudet innen tilgrensende produktkategorier.
- Følger salg og utvalgte KPI-er i sanntid for raskt å kunne reagere på eventuelle endringer i kjøpsadferd.
- Sikre bred produktmiks i flere prisklasser.

RISKER

MERKE

Merket "Lyko" er en av de viktigste forretningsverdiene. Å opprettholde Lykos renommé og verdien assosiert med merket er en viktig del av suksessen. Lyko er avhengig av sitt renommé som er viktig både for nye og eksisterende kunder. Verdien av merket kan svekkes på grunn av kundeklager, negativ omtale om merket eller Lyko som selskap. En risiko er at slike hendelser kan føre til tap av salgs- eller vekstmuligheter.

HÅNTERING:

- Intern Lyko-kode.
- Leverandør oppførselsregler.
- Profesjonell kundeservice.
- Kontinuerlig økte investeringer i markedsføring.

LEVERANDØRER OG MERKESEIERE

En av Lykos viktigste konkurransefordeler er det brede produktutvalget, derfor er Lyko avhengig av å kunne tiltrekke seg et stort antall leverandører og distributører.

HÅNTERING:

- Bredt utvalg - risikospredning med mange ulike leverandører/merkeiere.
- Legg til verdi for leverandørene, for eksempel Lyko Social og Lyko Insight.
- Langvarige forhold med flere leverandører/merkeiere.
- Avtalemessige forpliktelser.
- Være en ettertraktet samarbeidspartner.
- Bred portefølje av leverandører.

PRODUCTS

Lyko er forhandler av mer enn 1 000 merker, fra globale merker til små svenske. Leverandørkjeden inneholder mange trinn og interessenter, og det er potensielle risikoer involvert. Lykos egne produkter produseres delvis av kontraktprodusenter hvor Lyko har begrenset innflytelse på produksjonen. Internasjonale politiske beslutninger kan påvirke våre innkjøpsmuligheter før vi kan omstyre innkjøp og produksjon.

HÅNTERING:

- Alle kosmetiske produkter som Lyko selger oppfyller kravene i EU's kosmetikklovgivning. For våre egne produkter stiller vi krav som går et skritt videre enn gjeldende kosmetikklovgivning, og vi har en liste over stoffer som ikke får brukes i Lykos egne produkter. Stoffene på listen er valgt bort enten på grunn av deres negative miljøpåvirkning eller fordi de kan være allergifremkallende.
- Det meste av produksjonen av private label skjer i våre egne fabrikker eller hos nøye utvalgte produsenter i Sverige, resten av Europa og et mindre antall produsenter av elektriske verktøy og hårtilbehør i Kina.
- Gjennom Lykos oppførselskode for leverandører stiller Lyko krav til menneskerettigheter og arbeidsforhold, miljø inkludert vannforbruk, anti-korrupsjon samt produktsikkerhet. Lyko Groups leverandører må også sørge for at konsulenter, agenter, underleverandører og andre parter de samarbeider med, forplikter seg til å følge oppførselskoden eller tilsvarende standarder.

KLIMA OG MILJØ

Transport til vårt lager, til våre butikker og til kunden påvirker klimaet negativt. Størsteparten av våre transporter skjer med bil/lastebil eller skip. Fly brukes i så liten grad som mulig.

HÅNTERING:

- Lykos kunder i Sverige kan kun velge transportører som bruker fossilfrie drivstoff eller sykkel for deler av transporten. Lyko arbeider aktivt med å øke andelen fossilfrie transporter og optimere distribusjonen av e-handelspakker fra sentrallageret for å maksimere fyllingsgraden på transportørens kjøretøy.
- Lyko var en pådriver i arbeidet med Svensk Handels bransjeavtale om fossilfrie leveranser og var blant de første som signerte den.

- HUD - SMINK - DOFT - HÅR - HUD - SMINK - DOFT - HÅR - HUD - SMINK - DOFT - HÅR -

your beauty playground



lyko.com

- HUD - SMINK - DOFT - HÅR - HUD - SMINK - DOFT - HÅR - HUD - SMINK - DOFT - HÅR -